**Удовлетворенность образовательными услугами школы родительской общественности.**

**Цель:** изучение удовлетворенности родителей качеством образовательных услуг в системе школьного образования.

Основные задачи исследования:

1.Определить степень удовлетворенности качеством образовательных услуг в школе.

2.Выявить сильные и слабые стороны в деятельности школы.

3.Разработать рекомендации по улучшению качества образовательных

услуг в школе.

Метод мониторинга: социологический метод анкетного опроса

Уровень удовлетворенности родительской общественности оценивался по результатам анализа анкетирования.

Анализ анкетирования по вопросу о школьном питании показал, что 90% опрошенных родителей довольны школьным питанием.

82% родителей, принявших участье в анкетировании, считают, что материально-техническое обеспечение школы соответствует заявленным стандартам.

Более 80% родителей довольны работой педагогов.

Большинство опрошенных родителей довольны отношениями с педагогами и школьной администрацией - 90%.

Многие родители своевременно получают информацию о достижениях ребенка, пропусках уроков и проблемах, возникающих во время образовательного процесса – 88%.

Показатели по вопросу о возможности родителей участвовать в делах школы показывают, что87% родители удовлетворены возможность участвовать в жизни школы.

Большое количество положительных ответов на вопросы о состоянии школьных помещений и оформлении классов говорит нам о том, что многие родители довольны оформление и состояние школьных помещений – 82%.

По результатам анкетирования можно сделать вывод о том, что родители считают сложившийся внутри образовательного учреждения микроклимат благоприятным (отношение между одноклассниками в классах) – 82%

По итогам опроса выяснилось, что отношение учащихся с педагогами соответствует высокому уровню – 84%.

Анкетирование показало, что отношение большинства детей к школе положительное -100%.

Анализ данных показывает достаточно высокую степень удовлетворенности

родительской общественности качеством образовательных услуг (более 80%) практически по всем параметрам.

**Вывод:**

В целом по результатам анкетирования потребителей образовательных услуг наблюдается тенденция удовлетворенности качеством образовательных услуг, комфортностью бучения в школе, сформировано доверие учащихся и их родителей к учителям, к уровню преподавания дисциплин и воспитанию учащихся.

Из результатов анкетирования можно сделать вывод о достаточно высокой степени удовлетворенности образовательными услугами, но образовательный процесс не стоит на месте, он требует постоянного движения, развития, анализа контроля, самоконтроля, в котором положительную роль играет регулярное анкетирование всех участников образовательного процесса.

Проведенный анализ позволил на основании полученных результатов внести коррективы в работу образовательного учреждения и спланировать систему работы, направленную на повышение качества образовательных услуг .